

| Modul: Kultur B – Kulturgeschichte einzelner Medien und ästhetischer Darstellungsformen | | | |
|--|---|---|--|
| Qualifikationsziele: Dieses Modul ermöglicht eine Konzentration auf die Geschichte einzelner Medien, die die amerikanische Kultur besonders geprägt haben und für ihr Verständnis als zentral angesehen werden. Die Studentinnen und Studenten sollen dabei auch Kenntnisse der Interpretation visueller Medien und populärkultureller Phänomene erwerben. | | | |
| Inhalte: Die Entwicklung der amerikanischen Kultur war von Beginn an weniger stark von Eliten kontrolliert als in Europa und verlief daher dezentrierter. Das erklärt den starken Einfluss, den die populäre Kultur und die modernen Massenmedien auf die Entwicklung der amerikanischen Kultur und ihre internationale Verbreitung hatten. In den Veranstaltungen dieses Moduls wird daher einerseits die Geschichte bestimmter Medien der amerikanischen Hochkultur behandelt; andererseits liegt aber auch ein Schwerpunkt auf der Geschichte verschiedener populärer Medien und den damit verbundenen Theorien amerikanischer Populärkultur. | | | |
| Lehr- und Lernformen | Präsenzstudium (Semester- wochenstunden) | Formen aktiver Teilnahme | Arbeitsaufwand (Stunden) |
| Grundlagen- veranstaltung | 2 | Beteiligung an Seminar- diskussionen, Kurz- referate, Diskussions- leitung, Erstellen und Präsentation von Thesenpapieren, Quelleninterpretationen, Buchbesprechungen u. a. | Präsenz 30 Vor- und Nachbereitung 60 Prüfung und Prüfungsvorbereitung 30 |
| Hauptseminar | 2 | | Präsenz 30 Vor- und Nachbereitung 60 Prüfung und Prüfungsvorbereitung 90 |
| Veranstaltungssprache: Deutsch und Englisch | | | |
| Arbeitszeitaufwand/Stunden insgesamt: 300 | | | |
| Dauer des Moduls: Ein Semester | | | |
| Häufigkeit des Angebots: Einmal jährlich | | | |
| Verwendbarkeit: Masterstudiengang Nordamerikastudien | | | |