

Harald Wenzel (Hg.)

# Die Amerikanisierung des Medienalltags

Campus Verlag  
Frankfurt/New York

# Inhalt

Einleitung <i>Harald Wenzel</i> .....	7
--	---

## Medienkultur und Mediengesellschaft: Diagnosen

»Amerikanisierung« der Kultur. Zur Geschichte der amerikanischen Populärkultur <i>Winfried Fluck</i> .....	13
--	----

Die eigenwillige Kreativität der Technologie: Medienutopien in der amerikanischen Kultur zwischen Euphorie und Skepsis <i>Peter Schneck</i> .....	53
---	----

Parasozialität und Vertrauen. Zur Bedeutung elektronischer Massenmedien für die soziale Integration der amerikanischen Gesellschaft <i>Harald Wenzel</i> .....	80
---	----

## Wandel der Medien, Wandel durch Medien

Tanz der Dinos. Zeitungen und Zeitungsjournalismus in den USA: Innovationsdynamik auf schrumpfendem Markt <i>Stephan Ruß-Mohl</i> .....	127
---	-----

Die USA, Europa und der Markt: Kontexte der Entwicklung von Fernsehinformationssendungen <i>Georg Schütte</i> .....	155
---	-----

Die <i>National Information Infrastructure</i> (NII) – Die USA als weltweiter Schrittmacher auf dem Weg in die Informationsgesellschaft <i>Lutz Frühbrodt</i> .....	183
Der Einfluß moderner Kommunikationsmedien auf die Ent- wicklung städtischer Ballungsräume in den USA und Kanada <i>Rita Schneider-Sliwa und Karl Lenz</i> .....	220
 Fallstudien zur medialen Transformation der Realität	
Der Televangelismus in den USA: Zwischen Individualisierung oder Vergemeinschaftung von Religion <i>Berit Bretthauer</i> .....	254
Der Roman als kommunikatives Medium – die Medien im amerikanischen Roman <i>Heinz Ickstadt</i> .....	287
Entgrenztes Subjekt – liminaler Körper: <i>Cyborgs</i> und ihre Beziehung zur Körperkultur in der amerikanischen Populärkultur der Gegenwart <i>Hannah Möckel-Rieke</i> .....	315