

**Annibale Picicci**

# **NOISE CULTURE**

**Kultur und Ästhetik des Rauschens in der  
Informationsgesellschaft**

**Am Beispiel von Thomas Pynchon und Don DeLillo**

# INHALT

0.	<b>Einleitung</b> .....	1
I.	<b>Informationsrauschen</b>	
I.1.	Die Merkmale des Rauschens .....	9
I.1.1.	Die Entropie der Information .....	12
I.1.2.	Der Beobachter .....	15
I.1.3.	Das Rauschen des Realen: Thomas Pynchons <i>The Crying of Lot 49</i> .....	20
I.2.	Das weisse Rauschen der Postmoderne .....	22
I.2.1.	Die Relation Gestalt—Hintergrund .....	22
I.2.2.	Der mediale Möglichkeitshorizont: Don DeLillos <i>White Noise</i> .....	24
I.2.3.	Die Schizophrenie des Formlosen .....	28
I.3.	Die Determinanten des Rauschens .....	32
I.3.1.	Code und Kontext .....	32
I.3.2.	Der Ein- und Ausschluß durch den Code .....	36
I.4.	Das emanzipatorische Potential des Rauschens .....	39
I.4.1.	Die erfundene Unordnung .....	39
I.4.2.	Dehierarchisierung und neue Ordnung .....	41
I.4.3.	Das Reich der Ausgeschlossenen .....	45
I.4.4.	Komplexität durch Störung .....	47
I.4.5.	Zur Frage der Bewertung .....	50
II.	<b>Ästhetisches Rauschen</b>	
II.1.	Information Overload .....	55
II.1.1.	Kultur als semiotischer Exzeß .....	55
II.1.2.	Sinnverlust in der medialen Verschaltung .....	58
II.1.3.	Die Ästhetisierung der Störung .....	61
II.2.	Das Rauschen der Töne .....	64
II.2.1.	Stadt und Geräusch .....	64
II.2.2.	Musik und Veränderung .....	67
II.2.3.	Jenseits der Komposition .....	72
II.2.4.	Fragmentarisierung der Identität .....	73

II.2.5. Der akustische Zwischenraum.....	80
II.3. Das Rauschen der Bilder .....	81
II.3.1. Visuelle Interferenzen im öffentlichen Raum .....	81
II.4. Das Rauschen der Sprache .....	88
II.4.1. Die Freiheit der Worte.....	88
II.4.2. Die Unordnung des Linearen.....	91
II.4.3. Das kontingente Universum .....	93
II.4.4. Die ästhetische Reduktion .....	99
II.4.5. Der Virus der Sprache .....	102
III. <b>Abschliessende Bemerkungen</b> .....	109
IV. <b>Verwendete Literatur</b> .....	115